



ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Alessandro Artom"

Agli studenti dell'Artom



Via Romita n. 42 - **14100 Asti** ☎ 0141 1771650

Sezione staccata di CANELLI: Via Asti, 16/18 - 14053 CANELLI ☎ / 📠 0141 822839
E-mail: atff01000t@istruzione.it PEC: atff01000t@pec.istruzione.it

www.itisartom.edu.it

Cod.Mecc.: ATTF01000T **C.F.:** 80005460052 **Cod.Univoco:** UF59MN



ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Alessandro Artom"

COMPENDIO DI ECONOMIA PER IL PRIMO BIENNIO

INDICE

➤ ECONOMIA - Parte 1

- Bisogni, beni e servizi economici
- I sistemi economici: il Sistema Capitalista, il Sistema Collettivista ed il Sistema ad Economia mista
- Il Circuito Economico ed i soggetti economici
- La figura dell'imprenditore (art. 2082 c.c.) Approfondimento sui settori produttivi e sul processo di urbanizzazione. I tipi di impresa
- Il mercato: Le forme di mercato.

➤ ECONOMIA - Parte 2

- Gli Indicatori economici e non economici
- Il Commercio Internazionale
- Le politiche commerciali. Analisi e differenze sostanziali tra politica commerciale basata sul libero scambio e politica protezionistica.
- La bilancia dei pagamenti
- La storia della moneta
- Le funzioni ed il valore della moneta. Approfondimento sul concetto di inflazione e deflazione ed i tipi di moneta attualmente in vigore.
- Gli Istituti di credito bancario. Le operazioni attive e passive. Approfondimento su apertura di credito, mutuo ed anticipazione bancaria.
- Il Nord ed il Sud del Mondo. Le ragioni del sottosviluppo e la Globalizzazione (pro e contro)
- Gli Organismi Internazionali: la Banca Mondiale, il FMI ed il WTO
- Il commercio equo e solidale

➤ CONTENUTI EXTRA

- Contenuti digitali: La ricchezza dello Stato, la moneta, il Nord ed il Sud del mondo ed il processo di globalizzazione. Il FairTrade ed il ruolo del WTO.



Via Romita n. 42 - **14100 Asti** ☎ 0141 1771650

Sezione staccata di CANELLI: Via Asti, 16/18 - 14053 CANELLI ☎ / 📠 0141 822839
E-mail: atf01000t@istruzione.it PEC: atf01000t@pec.istruzione.it

www.itsartom.edu.it

Cod.Mecc.: ATTF01000T **C.F.:** 80005460052 **Cod.Univoco:** UF59MN





ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Alessandro Artom"

ECONOMIA

BISOGNI, BENI E SERVIZI ECONOMICI

Il termine Economia deriva dal greco:

OIKOS	+	NOMOS	⇒ Amministrazione della casa
casa	+	governo	

Platone definisce l'economia come "la disciplina che si occupa della produzione, dello scambio, della distribuzione e del consumo di quei beni e servizi che contribuiscono al benessere materiale dell'uomo"
Obiettivo – soddisfare i bisogni

I **bisogni economici** possono essere divisi in **2** categorie:

- ✓ **Bisogni Primari (di vitale importanza, ovvero necessari per l'uomo; Es. mangiare, bere, dormire)**
- ✓ **Bisogni Secondari (consentono alla persona di migliorare il proprio stile di vita; Es. andare al cinema, al ristorante)**

I bisogni delle persone vengono soddisfatti attraverso i **beni economici** e i **servizi economici**.

- Beni economici ⇒ tangibili (materiali)
- Servizi economici ⇒ intangibili (immateriali)

I BENI ECONOMICI

I beni per poter essere qualificati come economici devono essere caratterizzati dai seguenti requisiti:

- ✓ **Utilità (un bene è definito economico se è idoneo a soddisfare un bisogno)**
- ✓ **Reperibilità (ovvero la possibilità di trovare il bene in modo più o meno facilmente)**
- ✓ **Limitatezza (scarsità, ovvero in natura si trova in quantità limitata rispetto al bisogno)**

i beni economici possono essere classificati in 8 distinte categorie:

- Beni riproducibili (ovvero possono essere duplicati)
- Beni non riproducibili (non possono essere duplicati; Es. un'opera d'arte autentica)
- Beni di consumo (utilizzati direttamente per soddisfare un bisogno)



Via Romita n. 42 - **14100 Asti** ☎ 0141 1771650

Sezione staccata di CANELLI: Via Asti, 16/18 - 14053 CANELLI ☎ / 📠 0141 822839
E-mail: atf01000t@istruzione.it PEC: atf01000t@pec.istruzione.it

www.itisartom.edu.it

Cod.Mecc.: ATTF01000T **C.F.:** 80005460052 **Cod.Univoco:** UF59MN





ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Alessandro Artom"

- Beni strumentali (ovvero beni impiegati per produrre un determinato prodotto finale; Es. legno, tessuto)
- Beni materiali (tangibili)
- Beni immateriali (non tangibili)
- Beni complementari (devono essere utilizzati congiuntamente per raggiungere un determinato risultato; Es. gasolio ed auto)
- Beni succedanei (possono essere sostituiti gli uni con gli altri; es. burro e margarina, olio di oliva ed olio di semi)

I SERVIZI ECONOMICI (PRESTAZIONI)

I servizi economici sono **prestazioni** utili a soddisfare i bisogni degli individui ed hanno un determinato valore economico (prezzo) pur essendo intangibili, ovvero immateriali. Es. una consulenza medica, legale, l'insegnamento di un docente.

I SISTEMI ECONOMICI: IL SISTEMA CAPITALISTA, IL SISTEMA COLLETTIVISTA ED IL SISTEMA AD ECONOMIA MISTA

Definiamo "sistema economico" l'insieme delle regole e dei meccanismi attraverso il quale una collettività cerca di rispondere a tre domande:

- Cosa produrre? (ovvero tipologia e quantità di beni o servizi da produrre)
- In che modo produrre? (ovvero la modalità di produzione)
- Per chi produrre? (come ripartire le ricchezze prodotte)

Nel corso della storia si sono alternate tre diverse tipologie di sistemi economici:

- ✓ **Sistema Capitalista** (si sviluppa tra il XVIII e il XIX con la rivoluzione industriale; il massimo esponente fu **Adam Smith**)
- ✓ **Sistema Collettivista** (si sviluppa all'inizio XX secolo, a partire dal 1930, durante l'ascesa politica dell'Unione Sovietica; il massimo esponente fu **Karl Marx**)
- ✓ **Sistema ad Economia Mista** (si sviluppa tra la metà del XX secolo negli Stati Uniti d'America; il massimo esponente fu **Keynes**)

Elementi caratterizzanti del Sistema Capitalista:

- Proprietà privata dei mezzi di produzione;
- Nessun intervento da parte dello stato;
- Libero mercato.

Elementi caratterizzanti del Sistema Collettivista:

Via Romita n. 42 - **14100 Asti** ☎ 0141 1771650

Sezione staccata di CANELLI: Via Asti, 16/18 - 14053 CANELLI ☎ / 📠 0141 822839

E-mail: atf01000t@istruzione.it PEC: atf01000t@pec.istruzione.it

www.itsartom.edu.it

Cod.Mecc.: ATTF01000T

C.F.: 80005460052

Cod.Univoco: UF59MN





ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Alessandro Artom"

- Economia perfettamente pianificata
- Proprietà dei mezzi di produzione attribuita esclusivamente allo Stato
- Lo Stato decideva autonomamente cosa produrre, come produrlo e a chi destinare la produzione

Elementi caratterizzanti del Sistema ad Economia Mista:

- Proprietà prevalentemente privata dei mezzi di produzione;
- Intervento dello Stato nei settori economici strategici per evitare fallimenti di mercato

IL CIRCUITO ECONOMICO ED I SOGGETTI ECONOMICI

Il circuito economico ha l'obiettivo di rappresentare graficamente come funziona concretamente l'economia di un Paese.

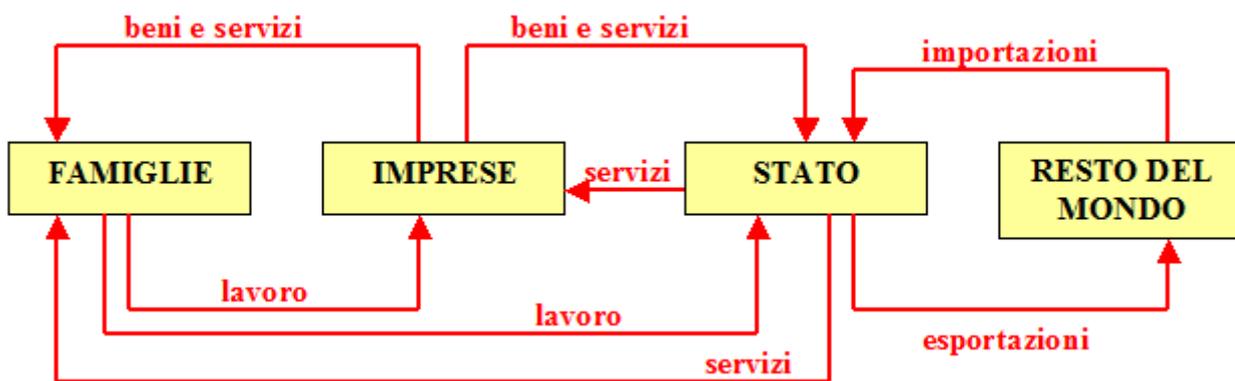
I soggetti economici che interagiscono nel circuito sono:

- Le Famiglie
- Le Imprese
- Lo Stato
- Il Resto del Mondo (affari con l'Estero)

La relazione che intercorre tra i soggetti economici è definita circuito economico.

CIRCUITO ECONOMICO

- Flusso interno (grandezze reali: beni e servizi)
- Flusso esterno (grandezze monetarie: reddito, prezzo)





ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Alessandro Artom"

LA FIGURA DELL'IMPRENDITORE (ART. 2082 C.C.) APPROFONDIMENTO SUI SETTORI PRODUTTIVI E SUL PROCESSO DI URBANIZZAZIONE. I TIPI DI IMPRESA.

L'attività di impresa è contenuta in 2 diverse fonti del diritto italiano:

- La Costituzione Italiana (Art. 41 Cost)
- Il Codice Civile (art. 2082 c.c.)

ART. 41 COST. (LIBERTÀ DI INIZIATIVA ECONOMICA PRIVATA)

L'iniziativa economica privata è libera.

Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.

La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali.

ART. 2082 C.C (LA FIGURA DELL'IMPRENDITORE)

È imprenditore chi esercita professionalmente una attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi.

Affinché si possa parlare di imprenditore occorrono essenzialmente 4 caratteristiche:

- **Professionalità** (un'attività abituale e sistematica, non occasionale, può essere anche non continuativa);
- **Economicità** (l'attività mira ad un profitto, quindi i ricavi devono essere superiori ai costi);
- **Organizzazione** (l'attività deve essere pianificata, sia dal punto di vista del patrimonio che dal punto di vista del personale);
- **Produzione o scambio di beni e servizi** (l'attività economica è finalizzata a produrre beni o servizi da immettere sul mercato e destinati ai consumatori).

Gli imprenditori possono essere classificati in base a 3 criteri:

- **Criterio qualitativo** (distingue gli imprenditori in base al tipo di attività che svolgono), possono essere imprenditori commerciali o agricoli;
- **Criterio quantitativo** (distingue gli imprenditori in base alla dimensione dell'impresa), possono essere imprenditori ordinari o piccoli imprenditori;

- **Criterio personale** (distingue gli imprenditori in base alle

Via Romita n. 42 - **14100 Asti** ☎ 0141 1771650

Sezione staccata di CANELLI: Via Asti, 16/18 - 14053 CANELLI ☎ / 📠 0141 822839

E-mail: atf01000t@istruzione.it PEC: atf01000t@pec.istruzione.it

www.itisartom.edu.it

Cod.Mecc.: ATTF01000T **C.F.:** 80005460052 **Cod.Univoco:** UF59MN



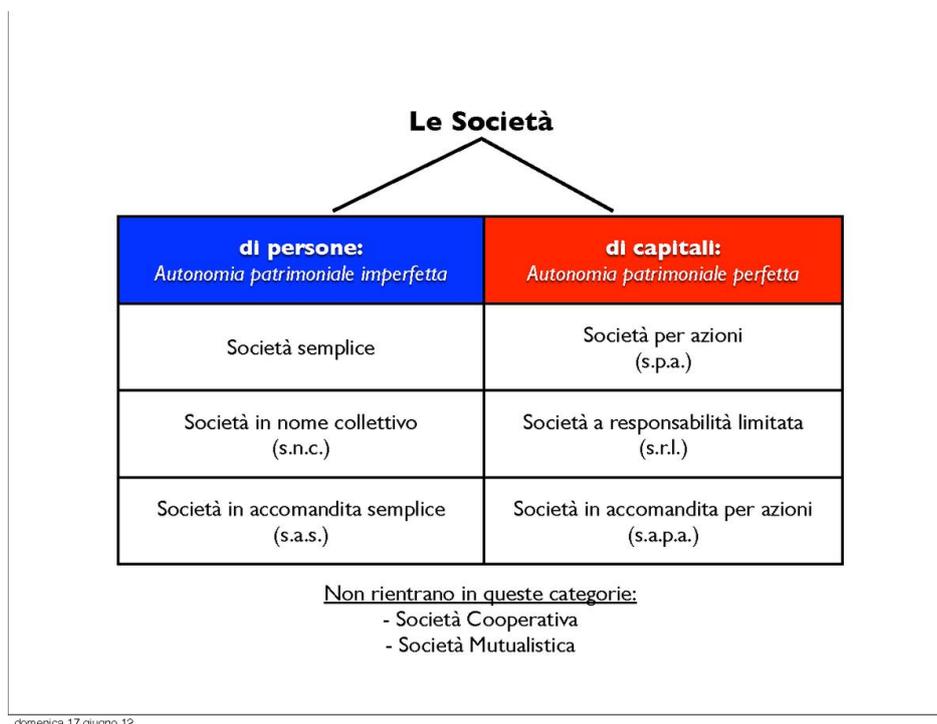


ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Alessandro Artom"

persone che lavorano nell'impresa), possono essere imprenditori individuali o collettivi.

In economia possiamo catalogare le imprese in due diverse tipologie:

- **Imprese pubbliche** (di proprietà statali o a partecipazione statale);
- **Imprese private** (appartengono a soggetti privati e possono essere distinte in **società di persone** e **società di capitali**).



Secondo la classificazione tradizionale l'economia consiste di tre settori:

- **SETTORE PRIMARIO:** corrisponde alla produzione di base: agricoltura e allevamento; economia forestale (silvicoltura), pesca e industria estrattiva
- **SETTORE SECONDARIO:** riguarda la produzione di beni: energia, industria, edilizia, artigianato
- **SETTORE TERZIARIO:** comprende tutto ciò che riguarda i servizi: commercio, turismo, sport, spettacolo, servizi sociali (istruzione, sanità, giustizia, amministrazione pubblica) attività economiche e finanziarie (banche, borse, assicurazioni), trasporti, ricerca scientifica. Lo sviluppo della tecnologia ha reso necessaria la definizione di un ulteriore settore che si occupa di particolari servizi
- **SETTORE TERZIARIO AVANZATO o QUATERNARIO:** legato all'informazione ed ai servizi telematici. La telematica usa la tecnologia informatica e le tecniche delle telecomunicazioni per trasferire a distanza le informazioni (immagini, video, ecc).



ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Alessandro Artom"

IL MERCATO: LE FORME DI MERCATO

Il termine mercato in economia indica il luogo e al contempo anche il momento in cui vengono realizzati gli scambi economici e commerciali di materie prime, beni, servizi, denaro, strumenti finanziari.

Il mercato è l'insieme della domanda e dell'offerta, cioè degli acquirenti e dei venditori



In economia esistono 4 diverse tipologie di mercato:

- ✓ Monopolio
- ✓ Concorrenza perfetta;
- ✓ Concorrenza monopolistica;
- ✓ Oligopolio;

MONOPOLIO

Il monopolio è una forma di mercato in cui l'offerta di uno specifico bene o servizio è concentrata nelle mani di un unico produttore. Esistono due diverse tipologie di monopolio, "**legale**" (lo stato affida a un'impresa il compito di produrre un determinato bene) e "**naturale**" (un'unica grande impresa produce a costi inferiori rispetto alle altre).

CONCORRENZA PERFETTA

La **concorrenza perfetta** è una forma di mercato caratterizzata dall'impossibilità degli imprenditori di fissare il prezzo di vendita dei beni prodotti, che è fissato invece dall'incontro della domanda e dell'offerta, che a loro volta sono espressione dell'utilità e del costo marginale. L'impresa non può determinare contemporaneamente quantità e prezzo d'equilibrio del mercato.

OLIGOPOLIO

È una forma di mercato in cui ci sono poche imprese con uguale struttura di costo e che producono un bene omogeneo. Le imprese oligopolistiche non sono price-maker, e quindi non possono stabilire il prezzo di mercato, ma sono in grado di influenzarlo con i loro comportamenti.



Via Romita n. 42 - **14100 Asti** ☎ 0141 1771650

Sezione staccata di CANELLI: Via Asti, 16/18 - 14053 CANELLI ☎ / 📠 0141 822839

E-mail: atff01000t@istruzione.it PEC: atff01000t@pec.istruzione.it

www.itisartom.edu.it

Cod.Mecc.: ATFF01000T **C.F.:** 80005460052 **Cod.Univoco:** UF59MN





ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "Alessandro Artom"

CONCORRENZA MONOPOLISTICA

È una forma di mercato caratterizzata da una presenza di molte imprese che producono, senza barriere in ingresso ed in uscita, prodotti differenziati (eterogenei) destinati ai consumatori.

	NUMERO IMPRESE	BARRIERE DI INGRESSO	NATURA PRODOTTO
CONCORRENZA PERFETTA	INFINITO	ASSENTI	OMOGENEO
CONCORRENZA MONOPOLISTICA	MOLTE	ASSENTI	DIFFERENZIATO
OLIGOPOLIO	POCHE	MEDIO-ALTE	DIFFERENZIATO
MONOPOLIO	UNA	FORTI	UNICO
MONOPSONIO	UNA (acquirente)	FORTI (domanda)	_____

